



Elaborer des objectifs réalistes[©]

Quelle est la meilleure de ces deux formulations d'objectif : « Ne pas laisser la concurrence prendre notre place » ou « Notre objectif est de dépasser la concurrence » ? Cette formation vous présente et vous entraîne aux techniques utilisées par tous les managers qui obtiennent les résultats escomptés.

• Objectifs

- 4 Analyser factuellement la situation.
- 4 Anticiper les obstacles à la bonne réalisation d'un objectif.
- 4 Assumer le leadership d'un objectif.
- 4 S'assurer de la synergie de l'équipe, du groupe.
- 4 Visualiser les séquences, le planning de réalisation.

• Programme

Problème ou objectif
Les représentations sensorielles et leurs utilisations
Les techniques de recueil d'information
Les critères d'une bonne formulation d'un objectif
Le modèle S.C.O.R.E.
Le transfert de ressources

Une fiche détaillée de la formation "Elaborer des objectifs réalistes" vous sera adressée par mail sur demande ou vous sera remise au cours de notre premier entretien.

• Déroulement

Cette formation d'une durée de 2 jours (14 heures), s'articule autour de l'alternance d'apports et d'exposés théoriques, de travaux individuels et d'applications concrètes. Un manuel de 20 pages est remis.

• Animation

Faiza Carnet Consultante RH, psychométricienne, certifiée Maître Praticien en PNL, thérapeute, accompagne les managers sur le terrain pour renforcer leur performance en management et communication.

Jean-Claude Carnet Manager, psychométricien, certifié Maître Praticien en PNL, économiste, intervient depuis 20 ans au sein d'entreprises et d'organisations en tant que conseil dans les domaines du management, de l'efficacité personnelle et de la cohésion d'équipes.

Spécialistes des formations en communication et en efficacité personnelle. Plus de 300 000 heures de formation en entreprises à leur actif les ont amenés à développer les meilleures pratiques.

• Dates, tarifs et inscriptions

Jean-Claude Carnet, Tél 02 51 32 77 73



contact@carnet-consultants.fr • www.carnet-consultants.fr